

 <b>1ère année</b> <b>Manager de Projet</b> <b>Game Design</b>	
Bloc de compétences	Heures
 <b>Gérer une entreprise</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestion financière</li> <li>Contrôle de gestion</li> <li>Ingénierie du financement et du business plan</li> <li>Techniques commerciales</li> <li>Droit appliqué à la spécialité</li> </ul>	<b>60 heures</b>
 <b>Mettre en place une stratégie de Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Analyse du marché</li> <li>Etudes et analyse des données</li> <li>Marketing digital</li> <li>Mix Marketing</li> <li>Stratégies des partenariats, sponsoring et mécénats</li> </ul>	<b>50 heures</b>
 <b>Manager &amp; Gérer les RH</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Management d'un service</li> <li>Management d'une équipe</li> <li>Développement personnel et techniques de négociation</li> <li>Management de la diversité</li> </ul>	<b>40 heures</b>
 <b>Elaborer une stratégie de communication</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Planning stratégique</li> <li>Communication interne</li> <li>Relations Presse, Relations publiques, Lobbying</li> </ul>	<b>50 heures</b>
 <b>Réaliser la stratégie globale d'une entreprise</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Politique générale d'entreprise et diagnostic stratégique</li> <li>Stratégie de communication</li> <li>Stratégie marketing</li> <li>Business Intelligence</li> </ul>	<b>50 heures</b>
 <b>Connaître l'environnement des jeux vidéo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestion de projet</li> <li>Game design, level Design / Narrative Design</li> <li>Programmation</li> <li>Direction Artistique et Graphisme</li> <li>Industrie des jeux vidéo</li> <li>TIC et logiciel pro de gestion de projet</li> </ul>	<b>200 heures</b>

 <b>2ème année</b> <b>Manager de Projet</b> <b>Game Design</b>	
Bloc de compétences	Heures
 <b>Gérer une entreprise</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contrôle de gestion</li> <li>Culture d'entreprise</li> <li>Ingénierie du financement et du business plan</li> <li>Négociation commerciales</li> </ul>	<b>40 heures</b>
 <b>Mettre en place une stratégie de Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing opérationnel</li> <li>Mix Marketing</li> <li>Marketing cross-canal</li> <li>Marketing sensoriel</li> <li>E-Marketing</li> </ul>	<b>50 heures</b>
 <b>Manager &amp; Gérer les RH</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Management interculturel</li> <li>Gestion des conflits</li> <li>Conduite du changement</li> <li>Evaluation des collaborateurs</li> </ul>	<b>40 heures</b>
 <b>Elaborer une stratégie de communication</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Communication de crise</li> <li>Communication d'influence</li> <li>Communication digitale &amp; e-réputation</li> </ul>	<b>50 heures</b>
 <b>Réaliser la stratégie globale d'une entreprise</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Stratégie d'entreprise, Stratégie de l'innovation</li> <li>Stratégie de communication</li> <li>Stratégie marketing</li> <li>Démarche Qualité &amp; Labels</li> </ul>	<b>70 heures</b>
 <b>Connaître l'environnement des jeux vidéo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestion de projet mémoire</li> <li>Technologies (game engines, réalité virtuelle)</li> <li>Programmation</li> <li>Sound Design</li> <li>UX et Ergonomie</li> <li>Direction artistique et Graphisme</li> <li>Industrie des jeux vidéo</li> </ul>	<b>200 heures</b>

M  
D  
P  
  
G  
A  
M  
E  
  
D  
E  
S  
I  
G  
N  
  
2  
  
A  
N  
S